

# Návrh do soutěže o vizuální identitu sjezdu

Vojtěch Janošík

## Prožívání křesťanské víry

S velmi složitým konceptem letošního sjezdu mi pomohla krátká rešerše. Položením pár otázek lidem v mém okruhu přátel se mi povedlo udělat si základní přehled v tom, jak vnímají toto téma a od čeho bych se mohl ve vizuálu odpíchnout.

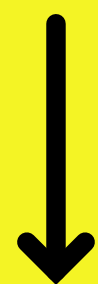
Pro některé znamená základ jejich života, pro některé hledání a pochyby, pro jiné jsou to hodnoty, láska, společenství. Pro další křesťanství neznámá nic. Pro lidi, mezi které se řadím i já, znamená objevování krásy v jednoduchosti, smyslu v prázdnotě, hloubky v plochém, řešení v bezradnosti, barvy v temnotě.

Sundejme černobílé brýle a koukeme se na svět barevně.

## Branding



plochosť / prázdno / tma



cesta / život / hledání



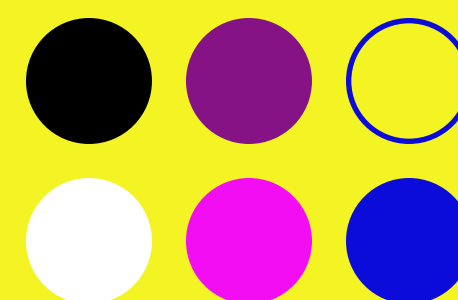
hloubka / smysl / barva

Pro sjezd jsem připravil responzivní variabilní logo složené ze symbolů zobrazených výše a doplňující typografie. Na následujících stranách je představené v různých kombinacích a použití.

Ze symbolů lze také vytvořit nespočet ilustrací pro oživení a podpoření vizuální komunikace celé akce. Příběhy vytvořené z šipky mohou cílovou skupinu bavit a inspirovat ji k zaměření pozornosti na další propagační a komunikační materiály sjezdu.

Na první pohled složité a osobní téma křesťanské víry se snažím odlehčit přívětivou typografií a saturevanými barvami.

## Barevnost

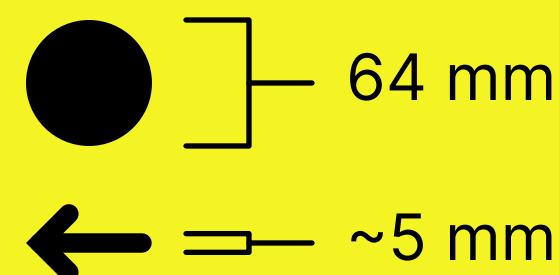


## Písmo

Quicksand Bold

Inter Regular

## Poměr



## Obsah prezentace

1/5 | úvod

2/5 | text + barvy

— výchozí verze loga v barevné kombinaci na modrém pozadí

3/5 | text + černobílá

— dvoubarevná verze loga na tašce  
— pozadí s ilustrací vycházející z vizuálního stylu

4/5 | bez textu + barvy

— vertikální verze loga v barvě  
— vybrané vyprávěcí varianty šipky

5/5 | bez textu + černobílá

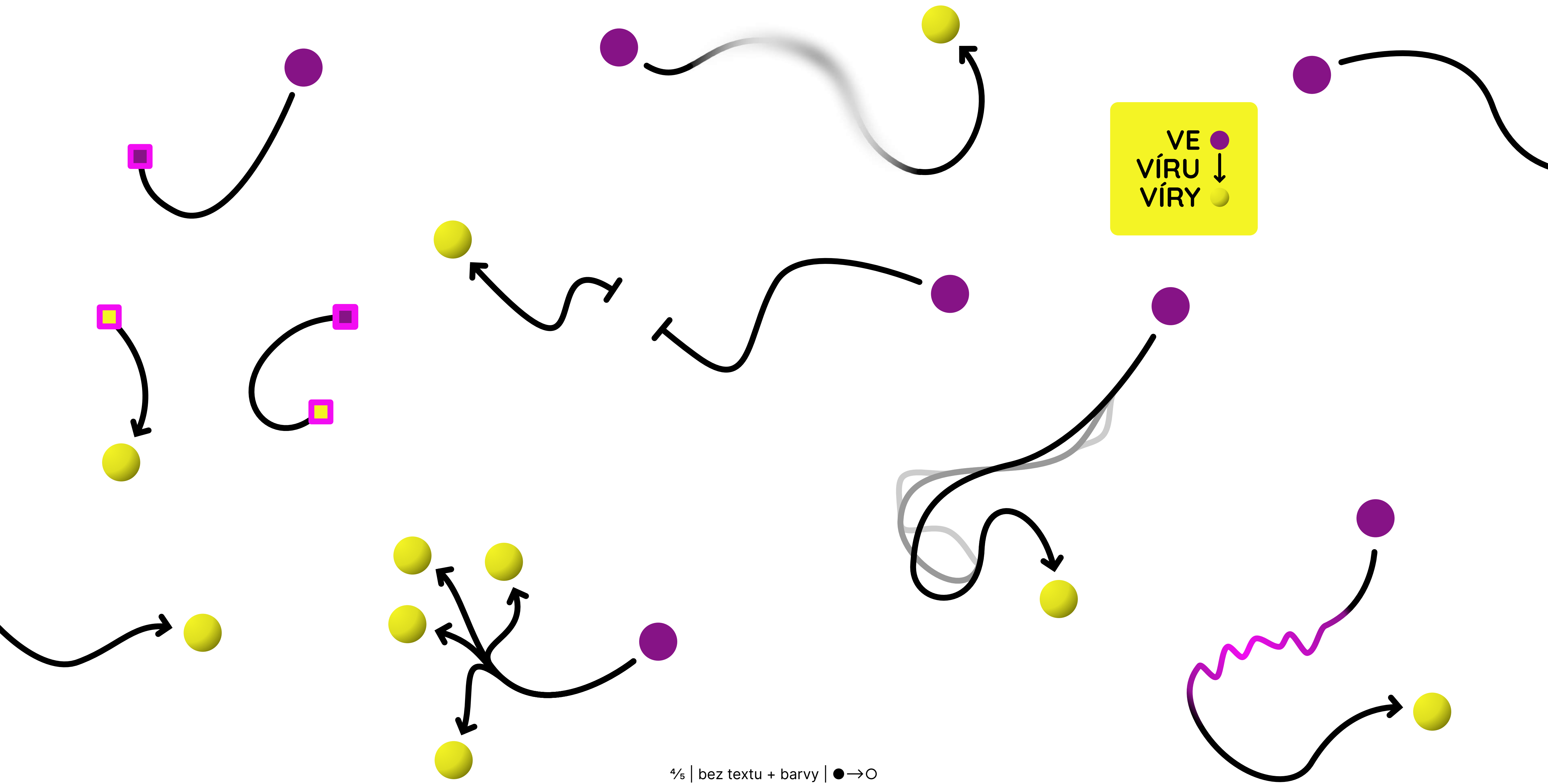
— různé dvoubarevné varianty loga v použití

● VE VÍRU VÍRY Sjezd  
(nejen)  
evangelické  
mládeže

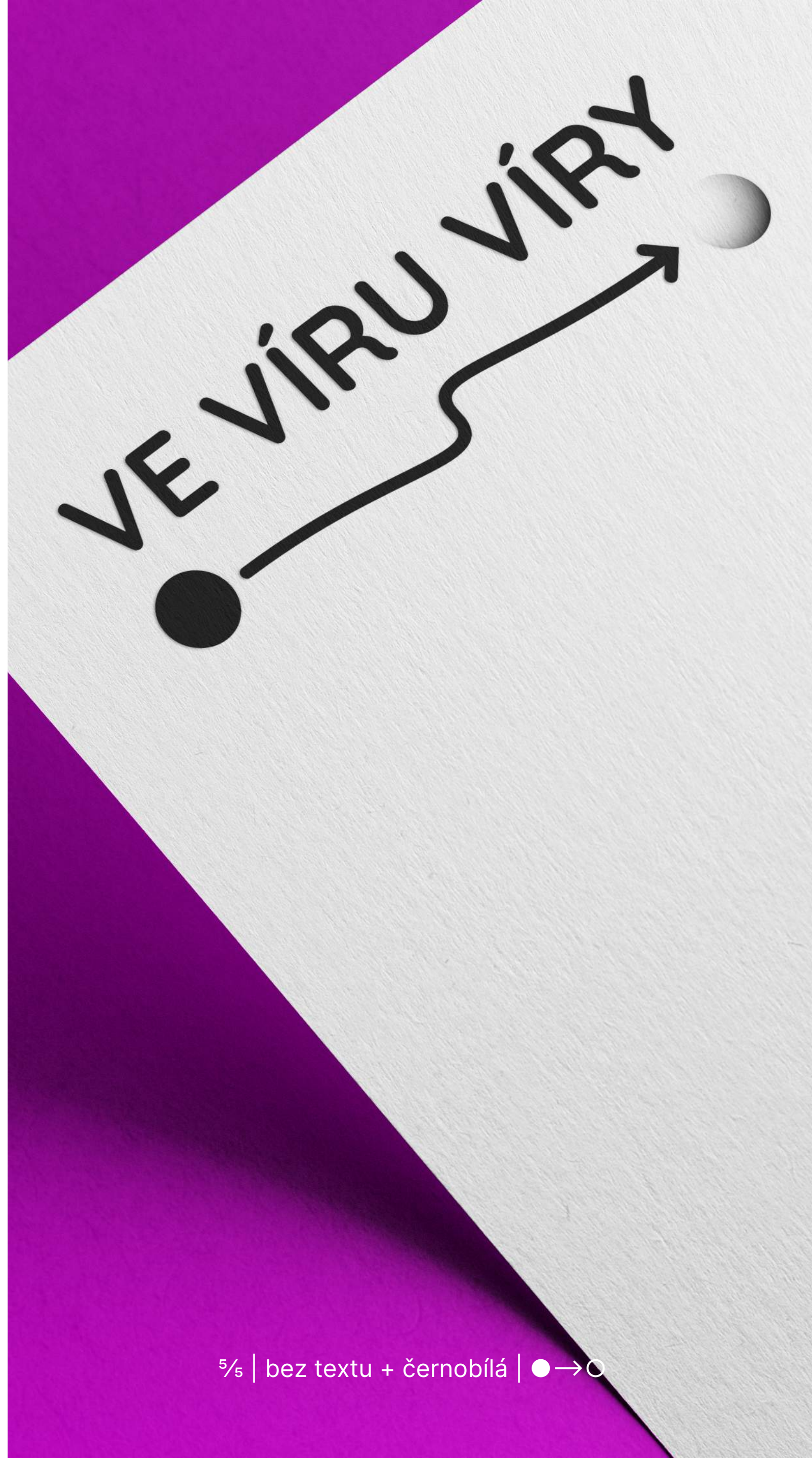


Ostrava  
23.-25. 9. 2022









5/5 | bez textu + černobílá | ●→○

